

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif menurut Hadeli (2006) adalah penelitian yang datanya hanya sampai pada deskripsi variabel satu demi satu. Deskripsi berarti pemberian secara sistematis dan faktual tentang sifat-sifat tertentu atau populasi tertentu.

##### **3.2 Populasi dan Sampel**

###### **3.2.1 Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah delapan belas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017.

###### **3.2.2 Sampel**

Sampel adalah bagian dari populasi yang dapat mewakili seluruh populasi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebagai pedoman dalam penentuan sampel yang akan diteliti. *Purposive sampling* merupakan pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Kriteria penentuan sampel dalam penelitian ini adalah:

- 1) Perusahaan manufaktur yang tidak pindah fungsi ke bidang lain di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017. Hal ini agar tidak menimbulkan bias karena adanya perubahan laporan keuangan.

- 2) Perusahaan manufaktur sudah IPO (*Initial Public Offering*) di Bursa Efek Indonesia sebelum tanggal 1 Januari 2013. Hal ini untuk memenuhi kelengkapan data sesuai periode pengamatan tahun 2013-2017.
- 3) Perusahaan manufaktur yang tidak mengalami *delisting* di BEI selama tahun 2013-2017. Hal ini untuk memenuhi kelengkapan data sesuai periode pengamatan tahun 2013-2017.
- 4) Perusahaan manufaktur dengan data *annual report*/laporan keuangan yang telah diaudit yang telah tersedia secara lengkap di BEI atau *website* perusahaan tahun 2013-2017 berturut-turut.

Dari kriteria tersebut, kami memperoleh data sampel sebanyak 14 perusahaan setiap tahunnya, sehingga total sampel yang digunakan untuk periode pengamatan yaitu tahun 2013-2017 adalah sebanyak 70 sampel perusahaan yang terdaftar di BEI.

### **3.3 Definisi konseptual**

#### **1. *Return On Investment* (ROI)**

ROI merupakan rasio yang menunjukkan tingkat pengembalian bisnis dari seluruh investasi yang telah dilakukan.

#### **2. *Net Profit Margin* (NPM)**

Menunjukkan tingkat keuntungan bersih (setelah dikurangi dengan biaya-biaya) yang diperoleh dari bisnis atau menunjukkan sejauh mana perusahaan mengelola bisnisnya.

#### **3. *Total Asset Turnover* (TATO)**

Perputaran aktiva menunjukkan kemampuan manajemen mengelola seluruh investasi (aktiva) guna menghasilkan penjualan.

### 3.4 Definisi Operasional

#### 1. *Return on Investment* (ROI)

$$ROI = \frac{\text{laba bersih setelah pajak}}{\text{total aktiva}}$$

Jika investor memiliki investasi lain, maka tingkat pengembalian investasi tersebut harus lebih besar dari tingkat pengembalian investasi lain.

#### 2. Net Profit Margin

$$NPM = \frac{\text{laba setelah pajak}}{\text{penjualan}}$$

Semakin tinggi rasio ini maka akan menunjukkan semakin baik kinerja keuangan yang dicapai suatu perusahaan.

#### 3. Perputaran total aktiva

$$TATO = \frac{\text{Penjualan bersih}}{\text{total aktiva}}$$

Secara umum dikatakan bahwa semakin besar rasio ini akan semakin bagus karena menjadi pertanda manajemen dapat memanfaatkan setiap rupiah aktiva untuk menghasilkan penjualan.

### 3.5 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yang berupa laporan keuangan. Laporan keuangan itu sendiri terdiri dari laporan laba rugi dan neraca tahun 2013 sampai dengan 2017. Data sekunder adalah data yang mengacu pada informasi yang dikumpulkan dari sumber yang telah ada. Sumber data sekunder adalah catatan atau dokumentasi perusahaan, publikasi pemerintah, analisis industri oleh media, situs Web, internet dan seterusnya (Uma Sekaran, 2011).

Berikut ini penjelasan jenis-jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yang dilihat dari berbagai aspek, yaitu:

a. Pembagian Data Menurut Cara Memperolehnya

Cara memperoleh data dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yang merupakan data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengelolanya.

b. Pembagian Data Menurut Sumbernya

Data eksternal adalah data yang berasal dari luar instansi.

c. Pembagian Data Menurut Waktu Pengumpulannya

Panel data adalah data gabungan dari data *time series* dan data *cross section*. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di BEI yang diambil melalui website IDX [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### 3.6 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi. Teknik Dokumentasi. Menurut Sugiyono (2013) dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Sehingga peneliti memanfaatkan data yang sudah ada dengan cara mencatat ulang, memotret, foto copy, atau membeli. Dalam penelitian ini dokumen perusahaan yang digunakan adalah laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) website BEI [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang berisi informasi berkaitan dengan variabel-variabel yang dapat mendukung penelitian.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis kuantitatif, yaitu pendekatan ilmiah yang memandang suatu realitas itu dapat

diklasifikasikan, konkret, teramati dan terukur, hubungan variabelnya bersifat sebab akibat dimana data penelitiannya berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik (Sugiono:2008).

Berikut teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini:

1. Mengidentifikasi dan menganalisis *Return On Investment* (ROI).
2. Mengidentifikasi dan menganalisis *Net Profit Margin* (NPM).
3. Mengidentifikasi dan menganalisis *Total Asset Turnover* (TATO).
4. Menganalisis kinerja *Return On Investment* (ROI) berdasarkan nilai *Net Profit Margin* (NPM) dan nilai *Total Asset Turnover* (TATO).

